



# NOTRIFLUZ

**NORMES SOCIALES ET TRI DES DÉCHETS MÉNAGERS : L'INFLUENCE DU COMPORTEMENT DES TOURISTES SUR LE COMPORTEMENT DES RÉSIDENTS EN ZONE CÔTIÈRE MÉDITERRANÉENNE**

Olivier Beaumais, Anne Casabianca, Ludovic Martel, Dumè Prunetti

UMR CNRS 6240 LISA

**MARSEILLE, 30-31 MARS 2015**

# Plan

2/16

- ▶ Introduction
- ▶ Méthode
- ▶ Données d'enquête
- ▶ Analyse des données
- ▶ Conclusion

# Introduction

Méthode

Données

Résultats

Conclusion

## Contexte

- Gisement de déchets produit en Corse  
663 kg/an/habitant (moyenne nationale : 594 kg/an/habitant)
- Trois millions de touristes pour une population d'environ 306000 habitants ; concentration particulière sur le littoral
- Taux de valorisation des DMA faible : 25% contre 33% au niveau national

### Contexte :

- L'effort de tri relève d'une démarche volontaire (pas d'incitation financière ; TEOM)
- Motivations morales, altruistes, sociales
- Comparaisons internationales sur données individuelles : les différences culturelles jouent un rôle important sur l'intensité de tri des matériaux (Ferrara-Missios, 2012)

Méthode

Données

Résultats

### Problématique principale :

- Analyser comment des normes de comportements de tri « importées » via l'activité touristique, peuvent en retour influencer les comportements de tri locaux

Conclusion

# Méthode

- Projet pluridisciplinaire, associant l'économie et la sociologie : Olivier Beaumais (PR, éco.), Anne Casabianca (IR, éco.), Ludovic Martel (MCF, socio.), Dumè Prunetti (MCF, éco.)
- Enquête de type *choice experiment* (méthode des programmes) sur les rivages de la Balagne (Calvi, Île Rousse, Algajola)
- Le *choice experiment* met les individus enquêtés en situation de choisir un scénario de régulation publique, parmi plusieurs scénarii, ou de hiérarchiser ceux-ci, en fonction des caractéristiques (ou des attributs) qui les définissent

## Méthode

## Données

## Résultats

## Conclusion

If you were looking through a dating website and considered contacting among the five people shown, based on the description, please rank from 1 to 5 your most preferred contact candidate, where 1 represents the person you would most prefer to contact and 5 the person you would least like to contact.



	Person A	Person B	Person C	Person D	Person E
Drinking Habit	Casual drinker	Non drinker	Moderate drinker	Non drinker	Moderate drinker
Smoking Habit	Non smoker	Smoker	Ex smoker	Non smoker	Smoker
Children	Doesn't want children	Doesn't want children	None currently	Single parent	None currently
Job	White Collar	Blue Collar	Unemployed	Unemployed	White Collar
Looks	Average	Below average	Above average	Above average	Below average
Cost to contact	\$20	\$15	\$10	\$10	\$20
Ranking (1-5)	<input type="text" value=""/>				

Next

- Définition des attributs définissant les scénarii d'évolution du tri : infrastructures, fréquence de collecte, effort de tri, coût
- Retour des entretiens semi-directifs (mai 2015) sur les attributs
- Echelle « nouveau paradigme écologique » pour définir des scores relatifs aux motivations intrinsèques et extrinsèques des individus enquêtés
- Questions spécifiques sur la perception du comportement par les résidents, et sur la manière dont les touristes adaptent leur comportement de tri en vacances

# Données d'enquête

- Enquête sur site en juillet 2015 auprès d'un échantillon de 100 touristes et 100 résidents. Trois versions du questionnaire (anglais, italien, français)
- Chaque individu sera amené à classer plusieurs scénarii d'évolution des conditions de tri (technique du classement)
- Classement libre versus classement forcé
- La technique du classement permet de recueillir plus d'information par individu

# Analyse des données

- Les données seront analysées par des techniques économétriques qui permettent de modéliser finement l'hétérogénéité des individus

- Modèles à coefficients aléatoires et modèles à classes latentes

- Le consentement à payer pour les évolutions proposées dans les scénarii est-il influencé par des effets de type normes sociales ?

# Conclusion

➤ Le projet se déroule conformément au calendrier fixé

➤ Nous en sommes actuellement dans la phase de conception du questionnaire

➤ Les retours des entretiens semi-directifs nous permettront d'affiner la version finale du questionnaire

Merci de votre  
attention