MoBIG

Analyse des Mobilités littorales par les BIG data

S. Carpentier-Postel, F. Audard, F. Masse, S. Oliveau

Aix-Marseille Université, CNRS, ESPACE UMR 7300

Journées de l'Observatoire Hommes-Milieux Littoral Méditerranéen

22 mars 2016

Introduction

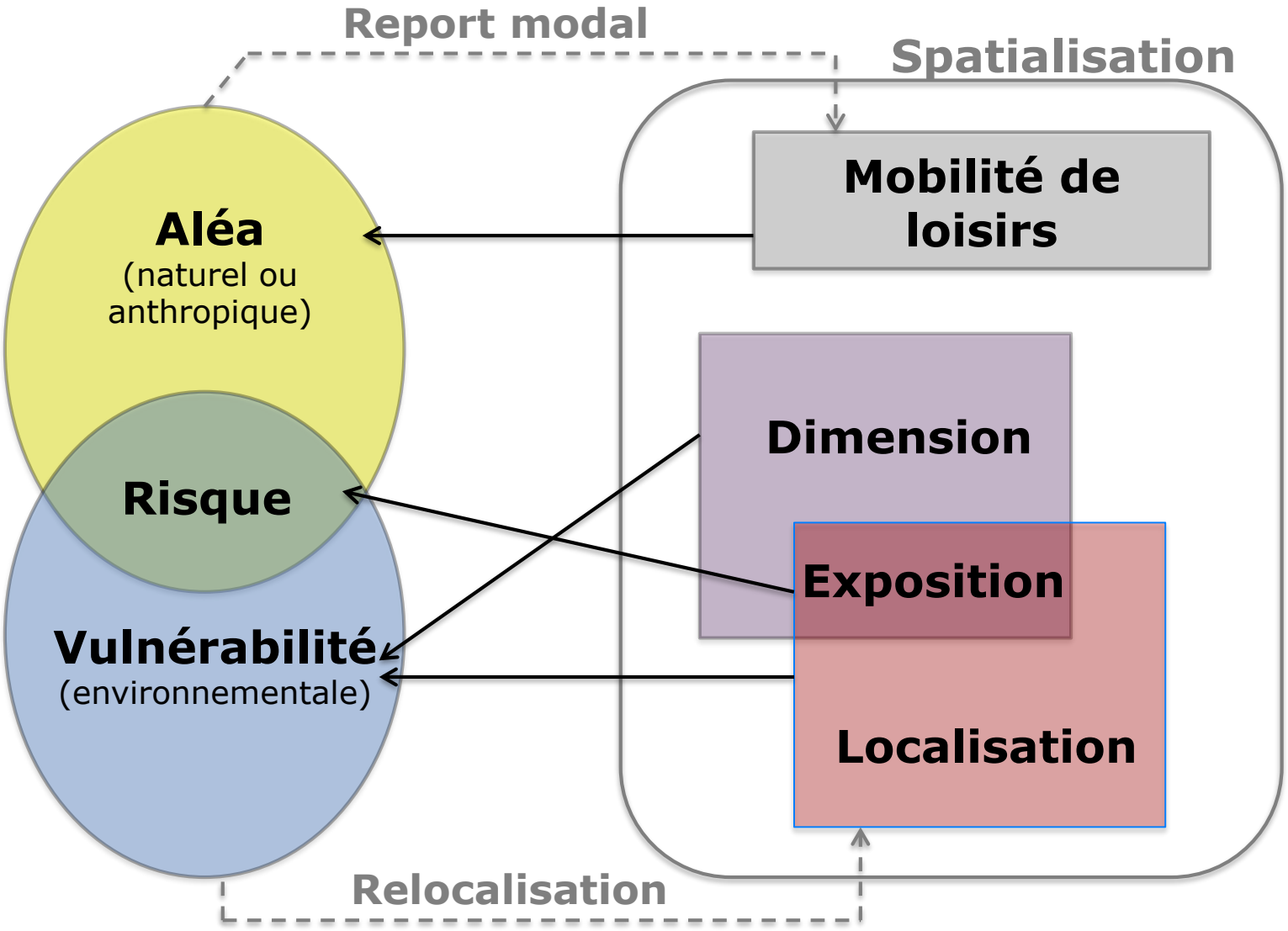
"*Impacts of **leisure transport** and tourism on the coastal environment are considerable, have increased (and are currently scheduled to continue increasing) in non-linear fashion, and are extremely difficult to manage or limit.*"

Davenport, J., & Davenport, J. L. (2006). The impact of tourism and personal leisure transport on coastal environments: A review. *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 67(1-2), 280-292. http://doi.org/10.1016/j.ecss.2005.11.026

Question de recherche

Quelle fréquentation des milieux littoraux urbains (et quels impacts sur ces milieux) ?

Cadre conceptuel



Contexte de l'étude

Suite d'un précédent projet OHM Littoral Méditerranéen

MOBILITTO

Approche exploratoire des mobilités de loisir sur le littoral marseillais

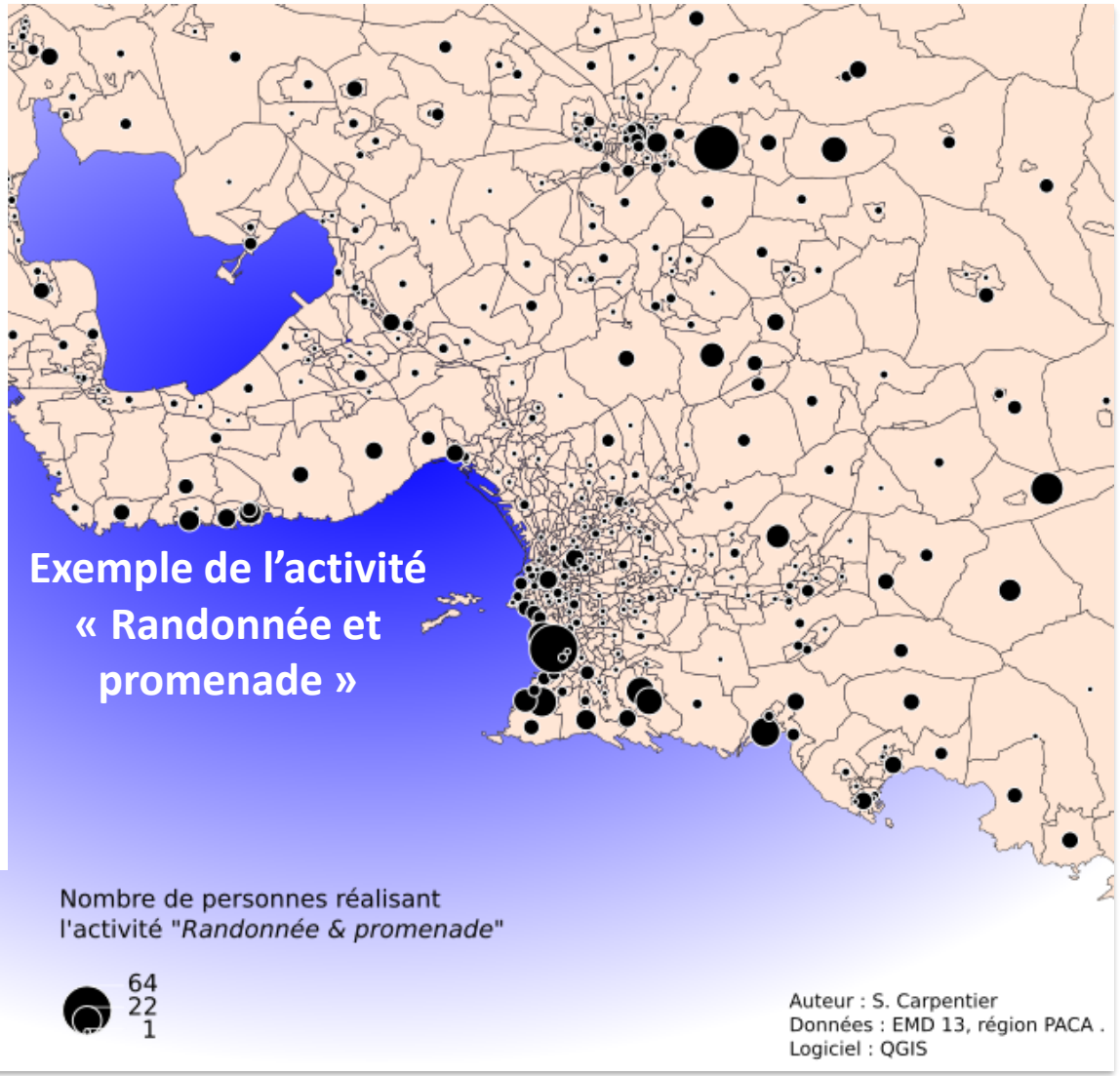
Objectif : décrire, analyser et comprendre les modalités de spatialisation des activités de loisirs des populations résidentes dans un espace vulnérable.

Méthodologie : exploitation du module « weekend » de l'Enquête Ménages-Déplacements des Bouches-du-Rhône (n=4376) et des données d'équipement de l'INSEE

Contexte de l'étude

Principaux résultats

- **Attraction du littoral** pour les activités de loisir, particulièrement de plein air
- Consentement à parcourir de plus **grandes distances** pour réaliser une activité sur le littoral
- Plus forte **dépendance automobile** sur le littoral



Contexte de l'étude

Limites

- **Saisonnalité** de certains loisirs littoraux (baignade, etc.) qui n'est pas prise en compte par les Enquêtes Ménages-Déplacements
- Seulement les déplacements **réguliers**
- Seulement les **populations résidentes**

Nécessité d'utiliser d'autres données

⇒ **Big Data**

Données

Big Data

Grandes masses de données caractérisées par leur **V**olume, **V**élocité, **V**ariété, **V**éracité

Acquisition de données de géolocalisation des opérateurs de téléphonie mobile

Principe : chaque téléphone est localisé en permanence en fonction de la borne relais à laquelle il se connecte ; ces données sont conservées par les opérateurs et peuvent être vendues et utilisées à certaines conditions

Données

Données *Flux Vision* d'Orange

Avantages

- Permet de comparer la fréquentation lors de différentes périodes de l'année
- Permet de discerner population résidente et « visiteurs »
- Permet de déduire les modes de transport utilisés

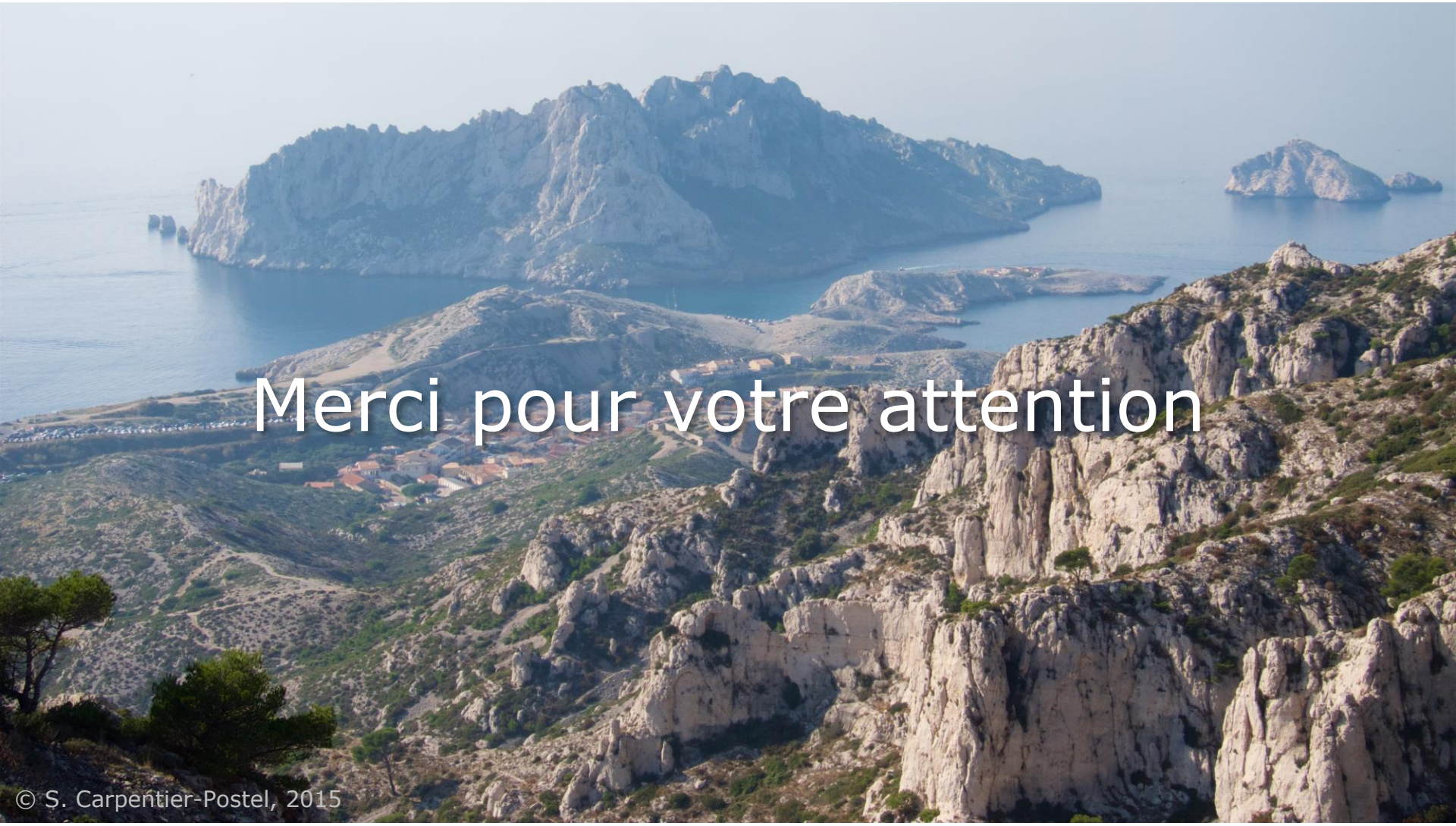
Inconvénients

- Biais de sélection (abonnés)
- Données agrégées (respect de l'anonymat, n=20)
- Pas de connaissance des motifs
- Précision dépend de la localisation et du nombre de bornes

Complémentarité Big Data, enquêtes et données contextuelles ?

Attentes vis-à-vis de l'OHM

Mettre en perspective cette analyse de la fréquentation avec les évaluations de la pression exercée par les activités anthropiques effectués par les autres projets/disciplines


Merci pour votre attention
© S. Carpentier-Postel, 2015